Skype [2]
ANT 1 ACTIV
24 din 30 în apel
Vizualizare
Mare Vasile
+13
Monica N...
Anamaria...
Rus Olia
Ciprian Te...
Cristina Trif
Ioan Zvoli...
Mariea Zv...
Carmen P...
fechete cl...
CLEMON ...
Menu
9COR clasificare ocupa...
Create
Sign in
All tools
Edit
Convert
E-Sign
Find text or tools
AI Assistant

121114 director/director adjunct divizie/direcţie de leasing

121116 director/director executiv conformitate

121117 coordonator conformitate

121118 manager securitatea informaţiei (Chief Information Security Officer - CISO)

121119 comisar şef divizie Garda Financiară

121120 contabil-şef

121121 controlor financiar

121122 şef agenţie CEC

121123 şef birou/serviciu/secţie circumscripţie financiară

121124 şef birou/serviciu financiar-contabilitate

121125 manager financiar

121126 manager relaţii financiare externe

121127 controlor revizor financiar

1212 Conducători în domeniul resurselor umane

Conducătorii în domeniul resurselor umane planifică, conduc şi coordonează politicile privind personalul, relaţiile industriale şi activităţile de sănătate şi securitate în muncă ale unei întreprinderi sau organizaţii sau ale întreprinderilor care furnizează servicii de resurse umane pentru alte organizaţii ori întreprinderi.

Căutaţi
ROU 17:32 06.11.2024
1x
Chat
Hossu Antonio prezent
Rus, 17:03
Rus Olia prezenta
Ioan, 17:04
Zvolinschi Ioan prezent
David, 17:05
Rus David -prezent
Denisa, 17:06
Godja Denisa Maria- prezenta
Marius S, 17:07
Sideartau Marius - prezent
Carmen, 17:07
Pasca Carmen- prezenta
fechete, 17:08
fechete claudiu beniamin/ prezent
Ciprian, 17:09
Tecar Ciprian-Prezent
Florin Tecar, 17:10
Tecar Florin prezent
Anamaria, 17:10
Robu Dana prezenta
uta, 17:26
Uta Florina Georgiana- prezenta
Scrie un mesaj
Invitaţi
Opreşte înre...
Participanţi
Twincam
Subtitrări
Chat
Partajează e...
Ridicaţi mâna
Reacţionea...
Mai multe
Căutaţi
12°C Mostly cloudy
ROU
17:32 6 nov. 2024

Skype [2]

ANT 1 ACTIV
24 of 28 in the call

View

Mare Vasile | +13 | Denisa G... | live:.cid.6... | Florin Hat... | Monica N... | Anamaria... | Ciprian Te... | Florin Tecar | Mariea Zv... | fechete cl... | CLEMON ...

21.Probleme_orientative_Teorie_REZOLVATE_ACTIV_RURAL.docx - Microsoft Word

a) *forma prin care se recunoaşte contribuţia întreprinderilor sociale la dezvoltarea domeniului economiei sociale;*

b) forma de certificare a întreprinderilor sociale de inserţie în scopul recunoaşterii contribuţiei directe a acestora la realizarea interesului general şi/sau la îmbunătăţirea situaţiei grupului vulnerabil;

c) nici un răspuns corect.

6. Care sunt criteriile necesare pentru a primi atestatul de întreprindere socială?

a) acţionează în scop social şi/sau în interesul general al comunităţii şi alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social şi rezervei statutare;

b) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale şi aplică principiul echităţii sociale faţă de angajaţi, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferenţe care să depăşească raportul de 1 la 8.

c) *a) şi b) cumulat.*

7. Care sunt criteriile pe care o întreprindere socială trebuie să le îndeplinească pentru a deveni întreprinderea socială de inserţie?

a) are, permanent, cel puţin 30% din personalul angajat aparţinând grupului vulnerabil, astfel încât timpul de lucru cumulat al acestor angajaţi să reprezinte cel puţin 30% din totalul timpului de lucru al tuturor angajaţilor;

b) are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor şi şomajului prin inserţia socio profesională a

Page: 2 of 12 | Words: 2.802 | Romanian | 150%

Căutaţi

1x

Chat

Godja Denisa Maria- prezenta

Anamaria, 17:02
ROBU DANA PREZENTA

Carmen, 17:03
Pașca Carmen- prezentă

Pop, 17:03
Pop Adriana Mariana prezentă

Mariea, 17:03
Zvolinschi Mariea prezenta

Ciprian, 17:04
Tecar Ciprian-Prezent

Florin Tecar, 17:04
Tecar Florin-prezent

Ioan, 17:05
Zvolinschi Ioan prezent

David, 17:06
Rus David-prezent

guest:3ff9a7e6-c368-4931-b397-30167733f498 joined this conversation

guest:3ff9a7e6-c368-4931-b397-...
Rus Sebastian prezent

Hossu, 17:08
Hossu Antonio - prezent

Type a message

Invite | Stop recordi... | Participants | Twincam | Captions | Chat | Share screen | Raise Hand | React | More

Type here to search

17:09
28.10.2024

Skype [2]

ANT 1 ACTIV
23 din 30 în apel

Vizualizare

Mare Vasile

+12

Cristina Trif | Florin Hat... | Hossu An... | Ioan Zvoli... | Rus Olia | guest:3ae... | Florin Tecar | Mariea Zv... | Monica N... | CLEMON ...

08.PA_IS_Nechita_Monica_Studio_Nec_SRL_CAEN_7420_TRS.docx - Microsoft Word

7 Lansarea operațiunilor - Desfășurarea efectivă a activităților și onorarea comenzilor începând cu luna 10; creșterea treptată a portofoliului de clienți.
8. Monitorizarea și evaluarea - Rapoarte trimestriale pentru a evalua progresul și a ajusta strategia, asigurând sustenabilitatea afacerii.

3.3 Analiza SWOT a întreprinderii sociale:

3.3.1 Analiza punctelor tari din mediul în care funcționează aceasta:

- ✓ Forță de muncă specializată, cu studii in domeniu – vom angaja persoane din comuna Recea pasionați de fotografie
- ✓ Utilizarea echipamentelor și a softurilor de editare pe computer de ultimă generație – vom achiziționa cele mai noi si performante echipamente existente pe piața la acest moment.

ACM | asociația consensual | CLEMON

Titlu proiect: „ACTIv – Activarea comunităților din mediul rural prin promovarea economiei sociale"
Titlu Apel: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate
Programul Incluziune și Demnitate Socială

Cofinanțat de Uniunea Europeană

GUVERNUL ROMÂNIEI

Page: 1 of 24 | Words: 7.115 | Romanian

1x

Chat

Zvolinschi Mariea prezenta

IZ Ioan, 17:01
Zvolinschi Ioan prezent

guest:3ae7bfbb-8ebb-45ed-bd7d-5f97100636c3
s-a alăturat acestei conversații

FC fechete, 17:02
fechete claudiu beniamin / prezent

CB Corina, 17:03
Baban Corina 7

CP Carmen, 17:03
Pasca Carmen prezenta

CB Corina, 17:03
Baban Corina prezenta

FT Florin Tecar, 17:03
Tecar Florin prezent

GU guest:3ae7bfbb-8ebb-45ed-bd7...
Rus Sebastian prezent

AR Anamaria, 17:05
Robu Dana prezenta

DR David, 17:06
Rus David-prezent

LI live:.cid.6b91ef4bd2bf45c2, 17:07
Zvolinschi Diana prezenta

Scrie un mesaj

Invitați | Opreșteînre... | Participanți | Twincam | Subtitrări | Chat | Partajează e... | Ridicați mâna | Reacționea... | Mai multe

Căutați

1°C Cloudy

ROU 17:10 14 nov. 2024

Skype [1]

ANT 1 ACTIV
24 din 28 în apel

Vizualizare

Mare Vasile | +16 | Monica N... | Florin Tecar | Cristina Trif | Ioan Zvoli... | Zvolinschi... | fechete claud... | Cristina Bi...

COD FISCAL 08/09/2015 - Port...
legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/171282

CUPRINS

Forme act
Forma consolidata
– istoric consolidari
24.10.2024
01.10.2024
26.09.2024
26.07.2024
01.07.2024
20.06.2024
01.06.2024
30.04.2024
12.04.2024
06.04.2024
29.03.2024
25.03.2024
08.03.2024
18.01.2024
01.01.2024
15.12.2023
11.11.2023
01.11.2023
20.09.2023
14.07.2023
11.06.2023
02.04.2023
13.02.2023
16.01.2023
15.01.2023
01.01.2023
23.12.2022
09.12.2022
20.11.2022
15.09.2022
10.08.2022
01.08.2022
30.07.2022
28.07.2022
18.07.2022
01.07.2022
24.06.2022
17.06.2022

(la 01-01-2024, Capitolul I, Titlul II a fost completat de Punctul 2., Articolul III, Capitolul II din LEGEA nr. 296 din 26 octombrie 2023, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 977 din 27 octombrie 2023)

Notă

Potrivit alineatului (2) al articolului IV din LEGEA nr. 296 din 26 octombrie 2023, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 977 din 27 octombrie 2023, ordinele ministrului finanțelor și ordinele președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală, prevăzute la art. III pct. 2, se emit în termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi și se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Capitolul II Calculul rezultatului fiscal

Articolul 19

Reguli generale

(1) Rezultatul fiscal se calculează ca diferență între veniturile și cheltuielile înregistrate conform reglementărilor contabile aplicabile, din care se scad veniturile neimpozabile și deducerile fiscale și la care se adaugă cheltuielile nedeductibile. La stabilirea rezultatului fiscal se iau în calcul și elemente similare veniturilor și cheltuielilor, potrivit normelor metodologice, precum și pierderile fiscale care se recuperează în conformitate cu prevederile art. 31. Rezultatul fiscal pozitiv este profit impozabil, iar rezultatul fiscal negativ este pierdere fiscală.

(2) Rezultatul fiscal se calculează trimestrial/anual, cumulat de la începutul anului fiscal.

(3) Pentru determinarea rezultatului fiscal, erorile înregistrate în contabilitate se corectează astfel:

a) erorile care se corectează potrivit reglementărilor contabile pe seama rezultatului reportat, prin ajustarea rezultatului fiscal al anului la care se referă acestea și depunerea unei declarații rectificative în condițiile prevăzute de Codul de procedură fiscală;

b) erorile care se corectează potrivit reglementărilor contabile pe seama contului de profit și pierdere sunt luate în calcul pentru determinarea rezultatului fiscal în anul în care se efectuează corectarea acestora.

(4) Metodele contabile, stabilite prin reglementări legale în vigoare, privind ieșirea din gestiune a stocurilor sunt recunoscute la calculul rezultatului fiscal.

(5) În cazul contribuabililor care desfășoară activități de servicii internaționale, în baza convențiilor la care România este parte, veniturile și cheltuielile efectuate în scopul realizării acestora sunt luate în calcul la determinarea rezultatului fiscal, potrivit unor norme speciale stabilite în conformitate cu reglementările din aceste convenții.

(6) Tranzacțiile între persoane afiliate se realizează conform principiului valorii de piață. La stabilirea rezultatului fiscal al persoanelor afiliate se au în vedere reglementările privind prețurile de transfer, prevăzute de Codul de procedură fiscală.

(7) În scopul determinării rezultatului fiscal, contribuabilii sunt obligați să evidențieze în registrul de evidență fiscală veniturile impozabile înregistrate

Căutați

1x

Invitați | Oprește înre... | Participanți | Twincam | Chat | Partajează e... | Ridicați mâna | Reacționea... | Mai multe

Chat

BENIAMIN / PREZENT

IZ Ioan, 5:03 PM
Zvolinschi Ioan prezent

CP Carmen, 5:04 PM
Pasca Carmen- prezenta

GU guest:d45ea0ba-c030-4add-8252...
Rus Sebastian prezent

Rus Olia, 5:05 PM
Rus Olia prezenta

Ciprian, 5:06 PM
Tecar Ciprian -Prezent

FT Florin Tecar, 5:06 PM
Tecar Florin-prezent

PA Pop, 5:07 PM
Pop Adriana Mariana prezentă

FH Florin Hategan, 5:11 PM
Hațegan Florin Prezent

Scrie un mesaj

Căutați | ROU | 5:58 PM 26-Oct-24

Skype [2]

ANT 1 ACTIV
24 din 28 în apel

Vizualizare

Mare Vasile | +14 | Monica N... | Carmen P... | Anamaria... | Rus Olia | Cristina Trif | Ioan Zvoli... | Mariea Zvoli... | Florin Tecar | CLEMON ...

21.Obiective SMART.docx - Microsoft Word

Obiective SMART

Obiectivele SMART au rolul de a te ajuta să identifici dacă ceea ce ți-ai propus este realistic și să îți stabilesti un termen de realizare. Foloseste un limbaj concret și include informație relevanta.

Exemplu

Cresterea numarului de angajați în departamentul de marketing din categoriile defavorizate în cadrul companiei

Obiectivul initial 1	**Recrutarea din cadrul liceelor și facultatilor cu cursanti majoritari provenind din familii sarace**
Componenta	**Obiectiv**
Specific - Ce dorești efectiv să realizezi? De ce este importanta acest obiectiv?	Informarea cursantilor provenint din familii cu venituri sub 400 lei per membru despre domeniul marketingului și recrutarea lor ca asistenti de marketing
Masurabil – Cat? Cum voi ști ca l-am realizat? Cum voi masuta progresul?	Numărul liceelor și facultatilor în care au loc activitățile de recrutare Numărul angajaților care provin din liceele și facultatile unde au loc activitățile de recrutare
Abordabil – Cum pot atinge acest obiectiv? Cat este de realist având în vedere constrangeri	Da, în momentul în care se semneaza un acord de colaborare cu Inspectoratul Scolar Judetean (ISJ)

Page: 1 of 7 | Words: 2.005 | Romanian | 140%

1x

Chat

Cristina Trif, 5:00 PM
Trif Cristina- prezentă

Corina, 5:02 PM
Baban Corina
Baban Corina prezenta

Ioan, 5:02 PM
Zvolinschi Ioan prezent

Monica, 5:02 PM
Nechita Monica Cristina - prezentă

fechete, 5:03 PM
fechete claudiu beniamin / prezent

Hossu, 5:03 PM
Hossu Antonio - prezent

Mariea, 5:03 PM
Zvolinschi Mariea prezenta

Denisa, 5:03 PM
Godja Denisa Maria- prezenta

Anamaria, 5:05 PM
Robu Dana prezenta

Florin Tecar, 5:06 PM
Tecar Florin - prezent

Carmen, 5:07 PM
Pasca Carmen prezenta

Scrie un mesaj

Invitați | Opreste înre... | Participanți | Twincam | Subtitrări | Chat | Partajează e... | Ridicați mâna | Reacționea... | Mai multe

Căutați | 14°C Mostly cloudy | ROU | 6:08 PM 30-Oct-24

Skype [2]

ANT 1 ACTIV
24 din 28 în apel

Vizualizare

Mare Vasile

+13

FH Florin Hat... | FM florin mur... | Monica N... | CP Carmen P... | PA Pop adria... | AR Anamaria... | GU guest:959... | CT Cristina Trif | MZ Mariea Zv... | CS CLEMON ...

00.CURS_ANTREPRENORIAT_20.08.2024.docx - Microsoft Word

Punctele tari şi punctele slabe se referă la aspectele din interiorul problemei analizate (în cazul nostru privesc firma şi reflectă situaţia acesteia) iar **oportunităţile şi ameninţările** sunt factorii externi care se referă la aspecte din afara problemei analizate (privesc mediul şi oglindesc impactul acestuia asupra activităţii firmei)

Analiza mediului intern şi extern

Factori / Mediu	POZITIVI	NEGATIVI
Intern	***Punctele tari*** reprezintă activităţi pe care firma le realizează mai bine decât firmele concurente, sau resurse pe care le posedă şi care depăşesc pe cele ale altor firme.	***Punctele slabe*** reprezintă activităţi pe care firma nu le realizează la nivelul propriu celorlalte firme concurente sau resurse de care are nevoie dar nu le posedă.
Extern	***Oportunităţile*** reprezintă factori de mediu externi, pozitivi pentru firmă, altfel spus şanse oferite de mediu, firmei, pentru a-şi stabili o nouă strategie sau a-şi reconsidera strategia existentă în scopul exploatării profitabile a oportunităţilor apărute.	***Ameninţările*** sunt factori de mediu externi negativi pentru firmă, cu alte cuvinte situaii sau evenimente care pot afecta nefavorabil, în măsură semnificativă, capacitatea firmei de a-şi realiza integral obiectivele stabilite, determinând reducerea performanelor ei economico-financiare.

Exemple de probleme care trebuie urmărite în analiza firmei:

Page: 86 of 181 | Words: 72.824 | Romanian | 130%

1x

Chat

MS Marius S, 5:00 PM
Sideartau Marius prezent

Rus, 5:00 PM
Rus Olia prezenta şi sunt de acord cu înregistrarea audio video

CT Cristina Trif, 5:01 PM
Trif Cristina- prezentă

LI live:.cid.6b91ef4bd2bf45c2, 5:01 ...
Diana Zvolinschi prezentă

Hossu, 5:02 PM
Hossu Antonio prezent

MZ Mariea, 5:02 PM
Zvolinschi Mariea prezenta

FC fechete, 5:02 PM
fechete claudiu beniamin / prezent

Denisa, 5:02 PM
Godja Denisa Maria- prezenta

PA Pop, 5:03 PM
Pop Adriana Mariana prezentă

CP Carmen, 5:03 PM
Pasca Carmen prezenta

AR Anamaria, 5:03 PM
Robu Dana prezenta

Scrie un mesaj

Invitaţi | Opreşte înre... | Participanţi | Twincam | Subtitrări | Chat | Partajează e... | Ridicaţi mâna | Reacţionea... | Mai multe

Căutaţi | 13°C Cloudy | ROU | 6:17 PM 31-Oct-24